







# 100 usi dell'**SMS** settore **retail**



# Indice

 <b>Introduzione.....</b>	<b>3</b>
 <b>10 best practices per una campagna SMS di successo.....</b>	<b>4</b>
 <b>100 usi degli SMS per il settore retail.....</b>	<b>5</b>
 <b>I nostri servizi.....</b>	<b>8</b>

# Introduzione

L'SMS viene utilizzato dalle aziende come uno dei principali canali di comunicazione con i propri clienti, dipendenti e chiunque abbia un rapporto professionale con loro. Questo perché i vantaggi di usare un SMS, rispetto ad un'email, sono molteplici. L'SMS infatti consente di avere una comunicazione diretta con il destinatario, scriverlo è facile e veloce e si ha garanzia di consegna. Inoltre, un SMS viene letto dal 93% dei riceventi entro 5 minuti, che significa che un'azienda contatta i destinatari esattamente al momento prescelto, influenzandone così le scelte.



Nonostante l'uso degli SMS come strumento di comunicazione e marketing sia molto semplice, è bene tenere a mente alcune strategie per rendere più efficaci le proprie campagne e ampliare il più possibile il proprio raggio di azione. Dopo aver letto questo eBook, avrai ben chiare due cose:



Come creare campagne SMS di successo: ti sveleremo 10 regole auree sull'SMS marketing



Come utilizzare l'SMS nel modo giusto per il settore retail, prendendo ispirazione dagli usi ed esempi. Niente ti vieta di sperimentare anche cose nuove!

# 10 best practices

## per creare una campagna SMS di successo

Skebby è un provider di servizi SMS che consente ad aziende e professionisti in vari ambiti e settori di creare, programmare e gestire tutta la loro comunicazione via SMS. I servizi che vengono offerti non si limitano alla creazione, gestione e monitoraggio delle campagne SMS tradizionali (Servizio di Invio SMS), ma includono anche:

### Servizio Ricezione SMS

per comunicare in due direzioni coi propri clienti

### Servizio Landing Page

per arricchire i propri SMS con un link ad una mini pagina web

### SMS ADV

ovvero gli SMS pubblicitari, per ampliare il proprio raggio di azione

Prima di addentrarci nei numerosi utilizzi degli SMS e conoscerne i vantaggi, è bene ricordare quali sono le best practices da seguire per creare le proprie campagne e ottenere il massimo ritorno sull'investimento.

I nostri consigli sono:

- **Carica le tue liste contatti** e mantieni sempre aggiornato il tuo database
- **Individua il target** della tua campagna SMS
- **Scrivi un testo SMS breve e chiaro**, studiato ad hoc per il target scelto
- **Personalizza i tuoi SMS** usando i nostri campi dinamici, come il nome proprio
- **Incentiva i tuoi destinatari all'azione**, qualunque essa sia (Es. "Vieni a trovarci", "Acquista", "Visita il nostro sito")
- **Offri un incentivo** quando possibile, come una promozione o l'invito ad un evento
- **Scegli il momento migliore** per inviare i tuoi SMS
- **Evita invii ripetuti** o a orari sconsiderati
- **Monitora i risultati delle tue campagne** per migliorare quelle successive
- **Consenti sempre ai destinatari di cancellarsi** facilmente dalle tue liste contatti se lo desiderano

# SMS per il settore RETAIL

Il settore retail è davvero molto variegato, perché si può spaziare da negozi di abbigliamento o calzature, a farmacie ed erboristerie, al tabaccaio sotto casa. Questa varietà non rende meno importante l'uso che si può fare degli SMS, anzi ne arricchisce solo le varianti e aiuta a prendere spunto dall'utilizzo che ne fanno gli altri esercenti, anche se hanno un target diverso. Di seguito i maggiori utilizzi degli SMS nel settore retail.

## Lancio nuova collezione

Che sia la nuova collezione primavera/estate o autunno/inverno appena arrivata in negozio, la nuova linea di prodotti per la cura della pelle, nuovi gusti di tisane o un nuovo settimanale molto atteso in edicola, creare una campagna SMS per far sapere a tutti i propri contatti quali sono le novità è sicuramente un metodo efficace per incentivare le persone a visitare il tuo negozio.

Se un SMS non ti basta per far gola ai tuoi clienti e correre a vedere la nuova collezione, crea una piccola pagina web, con i capi più accattivanti o gli ingredienti delle tisane, e aggiungi il link al tuo messaggio.

## Vendite promozionali e sconti

L'uso degli SMS per informare i propri clienti più affezionati di vendite promozionali, sconti di fine stagione oppure per occasioni speciali, come il Black Friday, assicura che i destinatari sappiano per tempo quando visitare il tuo negozio per approfittare dei saldi.

Aggiungi un codice promo specifico per ciascuna promozione e chiedi ai tuoi clienti di mostrartelo in cassa, così potrai misurare l'efficacia della tua campagna SMS.

### Leggi l'esempio di Donda 1887

Donda 1887, terzo negozio di calzature più antico d'Italia, utilizza l'SMS per comunicare l'inizio dei saldi, l'arrivo della nuova merce in negozio e il lancio di nuovi prodotti. Ma non finisce qui, l'SMS è stato sfruttato anche per avvisare i clienti di eventi speciali e aperture serali.

## Disponibilità in magazzino e ritiro merce

Può capitare di avere dei clienti che cercano un capo molto richiesto che è andato a ruba, un farmaco particolare o un libro raro e di non averli più disponibili in magazzino. In questi casi si chiede al cliente di essere paziente e si assicura di effettuare l'ordine immediatamente per farlo arrivare il prima possibile. Una volta riassortito l'articolo bisogna decidere come avvisare il cliente dell'arrivo del proprio ordine. Una telefonata può essere invasiva e un'email potrebbe non essere letta immediatamente. Un SMS invece, con il 93% di lettura nei primi 5 minuti, avverte il cliente che può venire a ritirare la merce quando vuole.

## Concorsi ed eventi

Per promuovere il proprio negozio è utile organizzare qualche piccolo concorso o evento per occasioni speciali. Ad esempio, un negozio di alimentari che fa fatica a vendere certi prodotti, perchè di nicchia, potrebbe organizzare un piccolo evento per far assaggiare proprio quei prodotti.

Un negozio di abbigliamento potrebbe invece indire un concorso via SMS, seguendo la normativa vigente, e mettere in palio un buono sconto da usare il mese successivo, così da cercare di fidelizzare i propri clienti. Oppure ancora, per inaugurare l'apertura di un nuovo punto vendita si può organizzare un aperitivo e invitare così tutti i clienti a visitare il nuovo negozio.

## SMS per compleanno

A chi non piace essere coccolati e viziati il giorno del proprio compleanno. Per festeggiare con i tuoi clienti e farli sentire speciali, potresti creare una campagna SMS apposita per il loro compleanno. Puoi personalizzare l'SMS inserendo il loro nome grazie ai nostri campi dinamici, fare degli auguri sinceri e offrire un piccolo omaggio gratuito o uno sconto speciale per l'occasione. Questo lascerà uno splendido ricordo del tuo negozio e li incentiverà a tornare.

## SMS di auguri

L'immediatezza e la semplicità degli SMS li rendono lo strumento prediletto per mandare messaggi di auguri ai propri clienti, in modo automatizzato. Le occasioni sono davvero numerose: da Pasqua alla festa della donna, fino ad arrivare a Natale. Se poi vuoi incoraggiare le visite in negozio aggiungi al tuo messaggio un incentivo a farti venire a trovare.

# I nostri servizi

## La potenza della Piattaforma Skebbby al tuo servizio

### Servizio di Invio e Ricezione SMS

Inviare e ricevere SMS da pc non è mai stato così semplice e alla portata di tutti. Con il servizio di invio e ricezione di Skebbby in pochi step puoi inviare e ricevere SMS. Scrivi il testo, carichi la lista contatti e invii. Con il servizio di ricezione puoi anche ricevere SMS ed impostare risposte automatiche.

### SMS Gateway

Con SMS Gateway è possibile inviare e ricevere SMS direttamente dai tuoi applicativi (CRM, ERP, CMS), server/siti web o client email tramite API Rest. Le interfacce SMS di Skebbby sono semplici ed immediate e consentono di inviare e ricevere SMS in meno di 30 minuti.

### Landing Page

Le landing page sono mini pagine web con immagini, video, testo e collegamenti ai tuoi social. Le crei in pochi minuti grazie ai modelli pronti all'uso e all'Editor di Skebbby. Le landing page ti aiutano a rendere i tuoi SMS più interattivi. Aggiungile ai tuoi messaggi includendo il link nel testo!

### SMS ADV

Con SMS ADV puoi contattare nuovi potenziali clienti! Skebbby ti fornisce un database di numeri di cellulare consenzienti che puoi filtrare. Scegli tu chi contattare in base a genere, età e area geografica. Imposti il mittente personalizzato e parli con un nuovo pubblico.

### Email to SMS

Grazie ad Email to SMS è possibile inviare e ricevere SMS dal tuo programma di posta elettronica (Outlook, Mail, Gmail, Hotmail, Libero) preferito o app con funzionalità email. È compatibile con tutti i programmi desktop o webmail. Non richiede alcun software aggiuntivo.

### SMS Group

Con SMS Group è possibile creare gruppi / liste di numeri di cellulare in automatico via SMS. Comunicando e promuovendo l'iscrizione tramite il servizio di ricezione SMS si possono inviare SMS multipli a tutti i membri del gruppo!



" L'SMS è l'unico strumento  
che ti permette di contattare  
davvero tutti!"

**51.000+** aziende ci hanno già scelto



[www.skebby.it](http://www.skebby.it)



[vendite@skebby.it](mailto:vendite@skebby.it)



0283508000