

## Sfide da affrontare

Claudio Miceli è un **multibrand di abbigliamento e accessori presente da oltre 30 anni sul mercato**, con sede a Zafferana Etnea, alle pendici dell'Etna. L'artigianalità della manifattura e la selezione di brand d'alta moda distinguono le tre boutique Claudio Miceli e le rendono un punto di riferimento sul territorio.

L'azienda **cercava uno strumento di comunicazione efficace e semplice con cui raggiungere tutti i propri clienti** e tenerli sempre aggiornati su promozioni e novità.

## Azioni intraprese

La **scelta di Claudio Miceli**, dopo aver confrontato le diverse alternative, è **ricaduta sull'SMS**, uno strumento immediato, semplice da fruire e alla portata di tutti. In particolare è **stato scelto il Messenger di Skebby, la piattaforma SMS online economica e di qualità**.

I **clienti delle boutique**, infatti, lasciando il proprio numero di cellulare al momento dell'acquisto, **ricevono SMS di marketing e informativi**. I messaggi vengono inviati per promuovere sconti, nuove aperture, aperture straordinarie, promozioni in corso, per il Black Friday e i saldi stagionali.

## Benefici ottenuti

Grazie all'utilizzo del Messenger Skebby, **le boutique Claudio Miceli sono riuscite a tenere vivo il rapporto con i propri clienti**. Questi ultimi hanno manifestato un certo apprezzamento per l'SMS come modalità di contatto perché poco invadente e semplice da mostrare in boutique al momento dell'acquisto.

Inoltre, **il Messenger Skebby si è rivelato davvero facile da utilizzare da parte dell'azienda**, sia per le **operazioni di invio** che per quelle di **ricarica del credito** e di **controllo sulle statistiche di invio**.

*"I nostri clienti sono contenti di ricevere SMS dalle nostre boutique e li aspettano con ansia per poter approfittare delle promozioni. L'SMS è il canale di comunicazione che preferiscono e quello che per noi si è rivelato più efficace"*

**Claudio Miceli Team**