

## Sfide da affrontare

Terre des Hommes è uno dei più grandi movimenti al mondo per la difesa dei diritti dei bambini. La sua mission è quella di garantire i diritti dei bambini e proteggerli da ogni abuso, oltre a fare in modo che questi diritti siano sempre al centro dell'agenda politica.

La Fondazione era alla ricerca di **uno strumento diretto ed immediato che rendesse possibile comunicare in tempi brevi con i donatori**, soprattutto in determinati periodi dell'anno in cui essere tempestivi è fondamentale.

## Azioni intraprese

La scelta di Terre des Hommes è ricaduta su Skebby. Nello specifico, si è proceduto all'integrazione del **Gateway Skebby** tramite API Rest universali all'interno dei sistemi della Fondazione. L'integrazione è stata semplice grazie ai numerosi esempi di codice forniti e agli SMS di test disponibili per chi decide di integrare il Gateway.

Gli SMS da parte di Terre des Hommes sono stati inviati nei mesi in cui i contribuenti possono decidere di devolvere il loro 5x1000. Tempestivi, immediati, diretti, **gli SMS si sono dimostrati fin da subito lo strumento ideale per supportare la Fondazione.**

## Benefici ottenuti

Nel 2018 **più di 3 milioni di persone** (soprattutto bambini) **sono state aiutate con i proventi del 5x1000.**

L'SMS ha giocato un ruolo attivo nel raggiungimento di questo risultato grazie all'immediatezza, alla facilità di fruizione e a tassi di apertura che superano il 94%.

Inoltre è molto semplice per i destinatari salvare l'SMS della Fondazione nel proprio cellulare ed utilizzare il Codice Fiscale al momento della compilazione del 730 o della dichiarazione dei redditi.

*"Siamo molto soddisfatti del servizio offerto da Skebby che ci permette di contattare in modo diretto i donatori. L'SMS è uno strumento fondamentale per una realtà come la nostra."*

**Stefano Carboni**, Digital Manager Terre des Hommes Italia