



Le regole d'oro per campagne di SMS marketing di successo

Gli SMS sono uno dei modi migliori per tenere aggiornati i propri clienti sulle ultime offerte, l'arrivo di nuovi prodotti, promozioni esclusive e molto altro.

1

Individua e cerca di capire il tuo pubblico di riferimento



2

Accorcia il link che aggiungi agli SMS

Un SMS ha solo **160 caratteri**: non sprecare lo spazio con un link completo al tuo sito

<https://www.skebby.it/sms-economici-pc/sms-via-web/>

Questo è un URL completo di **55 caratteri**



<https://goo.gl/SVx9FK>

Questo è un URL abbreviato di soli **21 caratteri**

3

Come creare campagne di SMS Marketing di successo

- Il tempismo è tutto:** avverti i tuoi clienti in tempo perché usufruiscano dell'offerta
- Personalizza il mittente** per farti riconoscere
- Scrivi in modo chiaro** e controlla gli errori di ortografia
- Scrivi una CTA chiara e concisa**
- La lunghezza ideale di un SMS è di 105 caratteri**
- Aggiungi un URL breve e traccia i risultati**

Se non utilizzi un mittente **personalizzato**, fatti riconoscere nel contenuto del messaggio **con una firma**.

4

Distinguiti dagli altri

Bar La Pace: lavori fino a tardi stasera? Vieni a trovarci! Ti aspetta un buon caffè e un brownie gratis. Per averli mostra questo SMS alla cassa. Valido solo il 25/01/19



Aggiungere elementi umoristici o esprimere empatia con il tuo target migliora l'efficacia dei tuoi messaggi.

5

Il tempismo è tutto

Cogli l'attimo e invia i tuoi SMS tempestivamente



Il weekend è un momento di relax e il **lunedì è un giorno difficile per tutti**. Non inviare SMS ai tuoi clienti in quei giorni. Statisticamente sono i giorni peggiori per inviare campagne SMS di successo.

6

Tratta con rispetto i tuoi abbonati

Non inviare **troppi** SMS. Dai ai tuoi clienti un valore aggiunto nei tuoi messaggi affinché restino iscritti alle tue campagne.

Sii rispettoso e ricorda che il messaggio che invii rappresenta la tua azienda.



Sii originale con le tue offerte e invia tra **2 e 4 messaggi** al mese.

Ecco alcuni ottimi esempi di SMS



7

Ricordati di controllare

- Ortografia e grammatica
- La punteggiatura
- Di usare le maiuscole
- La lunghezza del messaggio
- Di aver aggiunto un mittente personalizzato
- Di aver aggiunto un link al tuo sito
- Di essere conforme al GDPR



Fonte: Dynmark, Mobilmarketer, Hootsuite